

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH .....	vii
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	10
1.3 Pembatasan Masalah .....	10
1.4 Rumusan Masalah .....	10
1.5 Tujuan Penelitian .....	10
1.6 Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	12
2.1.2 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	13
2.1.3 Pengertian Perataan Laba .....	14
2.1.4 Aset .....	16
2.1.5 Ukuran Perusahaan .....	18
2.1.6 Profitabilitas .....	19
2.1.7 Dividen .....	22
2.2 Penelitian Terdahulu .....	26
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	30
2.3.1 Hubungan Ukuran Perusahaan, <i>Net Profit Margin</i> , dan <i>Dividend Payout Ratio</i> Terhadap Perataan Laba Secara Simultan .....	30
2.3.2 Hubungan Ukuran Perusahaan Dengan Perataan Laba .....	31
2.3.3 Hubungan <i>Net Profit Margin</i> Dengan Perataan Laba .....	32
2.3.4 Hubungan <i>Dividend Payout Ratio</i> Dengan Perataan Laba .....	32
2.4 Model Penelitian .....	33
2.5 Hipotesis Penelitian .....	34

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	35
3.2 Jenis Data dan Sumber Data .....	35
3.2.1 Jenis Data .....	35
3.2.2 Sumber Data.....	35
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	35
3.3.1 Populasi Penelitian.....	35
3.3.2 Sampel Penelitian .....	35
3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	36
3.4.1 Variabel Independen (X).....	36
3.4.1.1 Ukuran Perusahaan (X1) .....	36
3.4.1.2 <i>Net Profit Margin</i> (X2) .....	36
3.4.1.3 <i>Dividen Payout Ratio</i> (X3).....	36
3.4.2 Variabel Dependen (Y) .....	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.6 Teknik Analisa Data.....	38
3.6.1 Uji Normalitas .....	38
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.6.2.1 Uji Multikolinearitas .....	39
3.6.2.2 Uji Heteroskedastisitas .....	39
3.6.2.3 Uji Autokorelasi.....	39
3.6.3 Uji Hipotesis .....	40
3.6.3.1 Uji Regresi Simultan (Uji F) .....	40
3.6.3.2 Uji Regresi Parsial (Uji t).....	40
3.6.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	40

## BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	42
4.2 Analisis Data.....	43
4.2.1 Deskriptif Data .....	43
4.2.2 Uji Analisis Deskriptif.....	43
4.2.3 Uji Asumsi Klasik .....	45
4.2.4 Analisis Regresi Linear Berganda .....	51
4.2.5 Uji Hipotesis .....	53

## BAB V PEMBAHASAN

5.1 Pembahasan Hipotesis .....	56
5.1.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan, <i>Net Profit Margin</i> , dan <i>Dividend Payout Ratio</i> terhadap Perataan Laba Secara Simultan ...	56
5.1.2 Pengaruh Positif Ukuran Perusahaan terhadap Perataan Laba Secara Parsial .....	57
5.1.3 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Perataan Laba Secara	

Parsial .....	58
5.1.4 Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> terhadap Perataan Laba Secara Parsial .....	59
5.2 Temuan Penelitian.....	59
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	60
BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan .....	61
6.2 Saran Penelitian.....	61
DAFTAR REFERENSI .....	64
LAMPIRAN .....	68